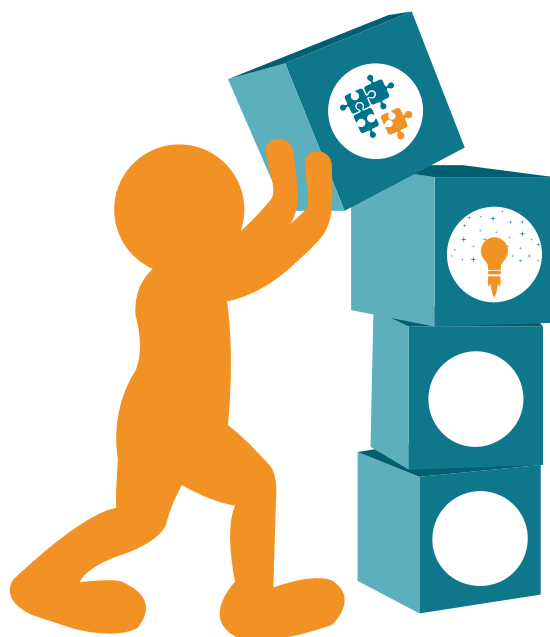


PLAN DE MEJORA

FUNDACIÓN
AMANECER





Definición del plan de mejora:

RECICLADO

Área de gestión sobre la que se interviene:

ORIENTACIÓN A USUARIOS

Nombre de la entidad:

FUNDACIÓN AMANECER

Objetivo:

1. Contribuir al cuidado del Medio Ambiente.
2. Que un grupo de usuarios del Centro Ocupacional hagan tareas que les motiven más.
3. Tener una materia prima noble y a cero coste.
4. Una línea de productos diferente.
5. De fácil comercialización.
6. Donde pueden participar muchos usuarios.
7. Más interacción con el entorno.

Si quieres saber más, contacta con:

Pilar Ruiz Ortega, 914133419, www.fundacionamanecer.org.es

Título completo del plan de mejora elegido y priorizado:	<p>Contribución al cuidado del Medio Ambiente.</p>
Área de gestión a la que afecta principalmente el plan de mejora:	<p>Evaluación y mejora.</p>
Problemas o necesidades que originan poner en marcha esta mejora:	<p>La necesidad de darle a los usuarios tareas ocupacionales diferentes y que les motivaran, además de bajo coste.</p>
Motivos por los que habéis elegido esta mejora sobre otras:	<p>Sencillez, bajo coste, utilidad.</p>
Qué resultados de éxito y qué escenario esperábais tener:	<p>Los resultados han sido que seis usuarios participan activamente en el proceso de realización de los mas de 8 productos que sacamos de las cajas de madera donde se transporta la fruta los cuales comercializamos con éxito.</p>
Qué acciones o fases de trabajo se abordan y en qué días o semanas: (Indica las 4-5 actividades que vais a llevar a cabo para hacer realidad el plan de acción y asignales los tiempos de trabajo)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Todas las mañanas cuando pasamos por el Mercado para llegar al Centro Ocupacional, recogemos las cajas que los frutereros nos guardan. 2. En el taller tres usuarios se encargan de desarmarlas y posteriormente clasifican las piezas por tamaños y texturas. 3. Otros usuarios se encargan de trazar mediante plantillas previamente diseñadas todos los modelos que se realizarán. 4. Otros usuarios las cortaran con una segueta. 5. Finalmente se decoran con diferentes diseños dependiendo del producto.
Quién es el responsable del plan de mejora y quiénes participan en él:	<p>Responsable: Pilar Ruiz Ortega.</p> <p>Participantes: 6 Usuarios, tres trabajadores y dos voluntarias.</p>

**Qué métodos
o técnicas se
usan:**

Búsqueda de información.

**Qué productos
o materiales
físicos se
obtienen con
el plan:**

Productos como: ornamentos navideños, soportes para bisutería, carteles para precios, soportes para exponer cintas de tela que vendemos a una empresa, marca páginas, broches, belenes y árboles de Navidad.

Evaluación del plan de mejora:

REFLEXIONA Y COMPARTE...

¿Se ha hecho lo que estaba previsto en el plan de mejora? Si la respuesta es sí,... ¿qué tal ha sido la experiencia? ¿cuál ha sido el principal factor del éxito? ¿qué es lo que mejor ha funcionado?

- Muy positiva.
- Que usuarios que se aburrían incluso se dormían con la tarea de lijar ahora están muy activos incluso cuando faltan cajas para desmontar las piden, han mejorado su psicomotricidad.
- La acogida del público.

¿Se han conseguido los resultados que estaban previstos? Si la respuesta es sí... ¿cuáles han sido los logros? ¿qué alcance positivo han tenido? ¿qué efectos no esperados en positivo han generado?

- Se ha logrado concienciar al grupo de lo importante que son las pequeñas acciones para contribuir a la mejora del Medio Ambiente.
- Que el público valora mucho los productos realizados.
- No esperábamos conseguir la venta de los productos.